

ANEXOS

ANEXO A: CUESTIONARIO

Pregunta 1. ¿Ha viajado recientemente o tiene planes de viajar en el próximo año?

- a. Sí
- b. No

Pregunta 2. ¿Se alojaría en un Bed & Breakfast durante sus vacaciones?

- a. Sí
- b. No

Pregunta 3. ¿Con quién suele viajar?

- a. Solo
- b. En pareja
- c. En familia
- d. En grupo de amigos

Pregunta 4. ¿En qué tipo de alojamiento suele alojarse?

- a. Grandes hoteles
- b. Hoteles pequeños o medianos
- c. Apartamentos
- d. Otro tipo de alojamiento

Pregunta 5. ¿Quién suele organizar sus viajes?

- a. Amigos o familia
- b. Agencia de viajes
- c. Internet
- d. Folletos, anuncios o libros

Pregunta 6. ¿Cómo realiza las reservas de alojamiento normalmente?

- a. Agencia de viaje
- b. Contactando directamente vía teléfono, e-mail o similar
- c. Sin reserva

Pregunta 7. ¿Qué grado de importancia da usted a las características del establecimiento



dónde se aloja?

	Nada importante	Poco importante	Importante	Bastante importante	Muy importante
Precio económico					
Personal agradable					
Habitaciones amplias y cómodas					
Tranquilidad y buen ambiente					
Ubicación geográfica					
Oferta de servicios (gimnasio, piscina...)					

Pregunta 8. ¿De cuántos días suelen ser sus viajes?

- a. Entre dos y tres días
- b. Entre cuatro y seis días
- c. Entre una semana y dos semanas
- d. Más de dos semanas

Pregunta 9. ¿Cuánto dinero suele gastarse en sus viajes (por persona al año)?

- a. Menos de 300 euros
- b. Entre 300 y 600 euros
- c. Entre 600 y 1200 euros
- d. Más de 1200 euros

Pregunta 10. ¿Qué motivos le llevan a decidirse por un lugar que visitar?

	Nada importante	Poco importante	Importante	Bastante importante	Muy importante
Playa y sol					
Relax y descanso					
Cultura					
Aventura y deportes					
Encontrarse con familiares o amigos					

Pregunta 11. Respecto a los servicios de restauración, ¿qué servicio de comida considera indispensable que se ofrezca en el lugar dónde se aloja?

	Dispensable	Indiferente	Indispensable
Desayuno			
Comida			
Cena			
Cercanía de restaurantes y/o cafeterías			



Restaurante en el mismo edificio			
----------------------------------	--	--	--

Pregunta 12. Sexo

- a. Mujer
- b. Hombre

Pregunta 13. Edad

- a. Menos de 25 años
- b. Entre 25 y 35 años
- c. Entre 35 y 45 años
- d. Entre 45 y 60 años
- e. Más de 60 años

Pregunta 14. Profesión

- a. Empleado
- b. Directivo
- c. Funcionario
- d. Desempleado
- e. Empresario
- f. Jubilado

Pregunta 15. ¿Qué importancia tiene para usted la disponibilidad de los siguientes servicios cerca de dónde se hospede?

	Nada importante	Poco importante	Importante	Bastante importante	Muy importante
Restaurante					
Piscina o jacuzzi					
Lavandería					
Cercanía a medios de transportes					
Saunas, masajista, centro de belleza					
Wifi y ordenadores					
Gimnasio o pistas de deporte					
Parking					

Pregunta 16. ¿En qué país reside?

- a. España
- b. Reino Unido
- c. Alemania
- d. Francia
- e. Otros



Pregunta 17. ¿Le gusta disponer de coche propio durante sus vacaciones?

- a. Sí
- b. No

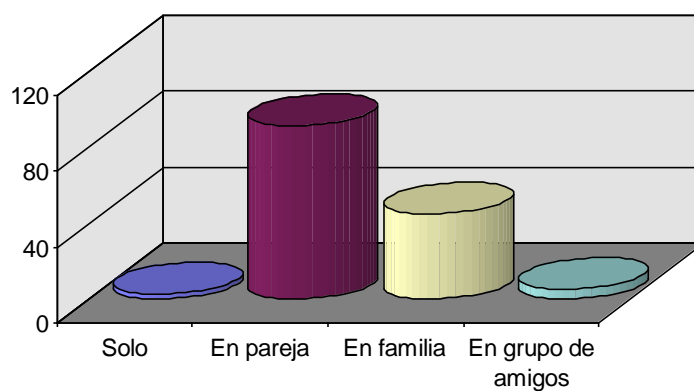




ANEXO B: RESULTADOS DEL CUESTIONARIO

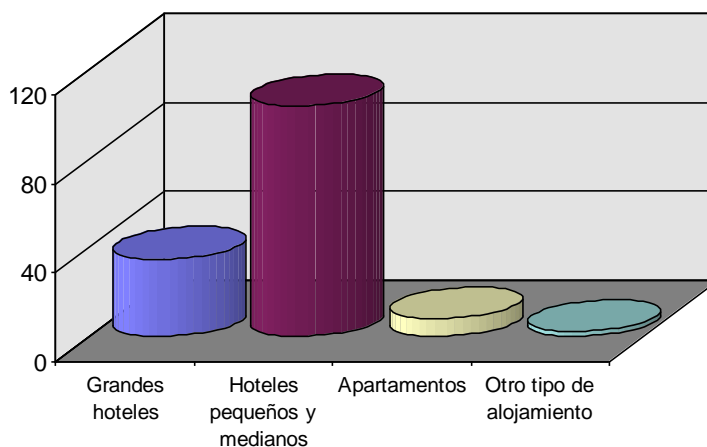
Pregunta 3. ¿Con quién suele viajar?

Opción	Frecuencia	% Total frecuencia	% Muestra (de 101)
Solo	3	2,08	2,97
En pareja	91	63,19	90,10
En familia	45	31,26	44,55
En grupo de amigos	5	3,47	4,95
Totales	144	100,00	142,57



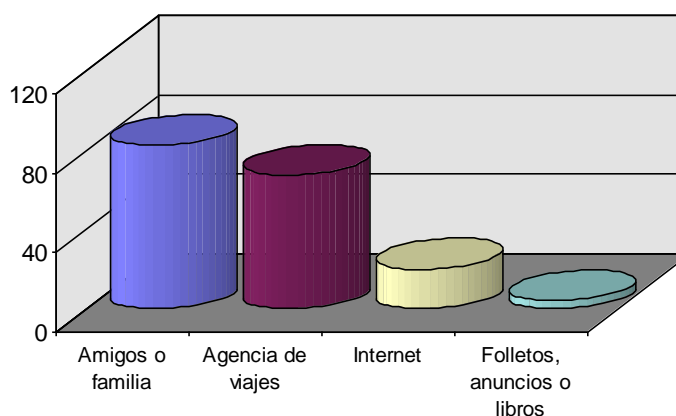
Pregunta 4. ¿En qué tipo de alojamiento suele alojarse?

Opción	Frecuencia	% Total frecuencia	% Muestra (de 101)
Grandes hoteles	35	23,49	34,65
Hoteles pequeños y medianos	104	69,80	102,97
Apartamentos	8	5,37	7,92
Otro tipo de alojamiento	2	1,34	1,98
Totales	149	100,00	147,52



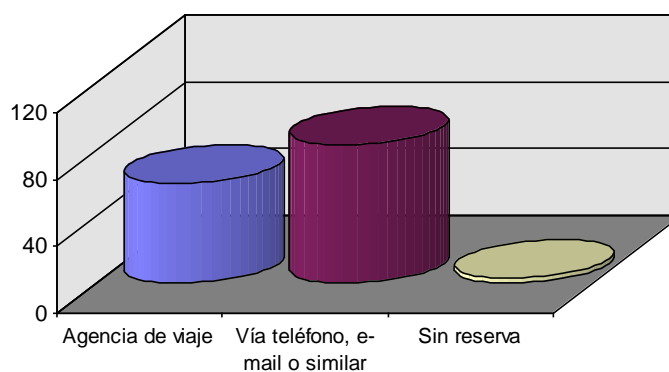
Pregunta 5. ¿Quién suele organizar sus viajes?

Opción	Frecuencia	% Total frecuencia	% Muestra (de 101)
Amigos o familia	82	47,40	81,19
Agencia de viajes	67	38,73	66,37
Internet	20	11,56	19,80
Folletos, anuncios o libros	4	2,31	3,96
Totales	173	100,00	171,32



Pregunta 6. ¿Cómo realiza las reservas de alojamiento normalmente?

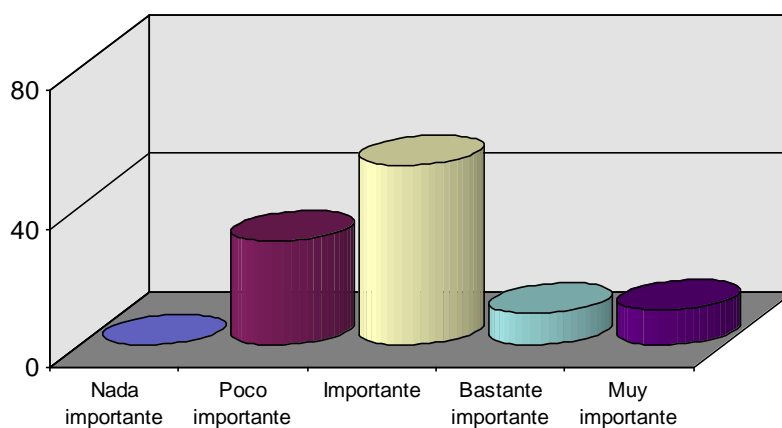
Opción	Frecuencia	% Total frecuencia	% Muestra (de 101)
Agencia de viaje	60	41,10	59,41
Vía teléfono, e-mail o similar	83	56,85	82,18
Sin reserva	3	2,05	2,97
Totales	146	100,00	147,56



Pregunta 7. ¿Qué grado de importancia da usted a las características del establecimiento dónde se aloja?

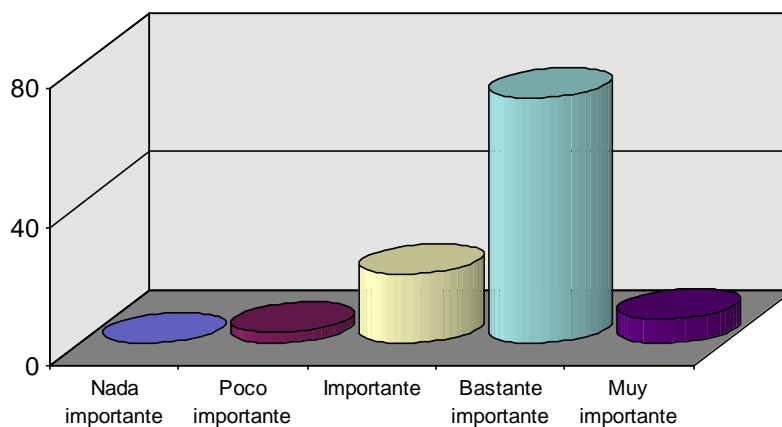
7.1 Precio económico

Opción	Frecuencia	% Total frecuencia	% Muestra (de 101)
Nada importante	0	0,00	0,00
Poco importante	30	29,70	29,70
Importante	52	51,49	51,49
Bastante importante	9	8,91	8,91
Muy importante	10	9,90	9,90
Totales	101	100,00	100,00



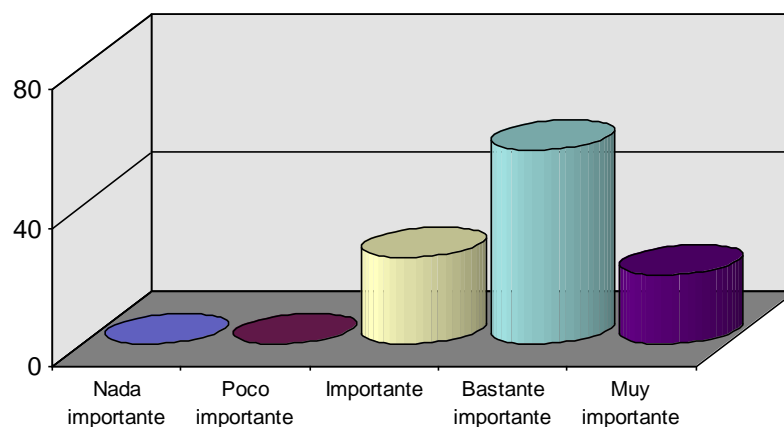
7.2 Personal agradable

Opción	Frecuencia	% Total frecuencia	% Muestra (de 101)
Nada importante	0	0,00	0,00
Poco importante	3	2,97	2,97
Importante	20	19,80	19,80
Bastante importante	71	70,30	70,30
Muy importante	7	6,93	6,93
Totales	101	100,00	100,00



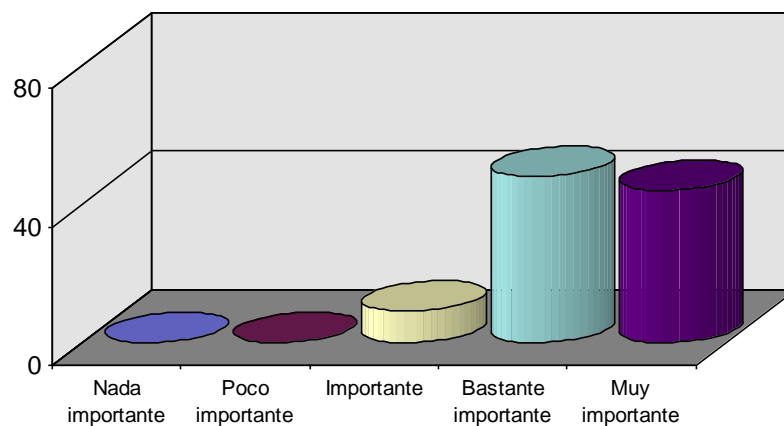
7.3 Habitaciones amplias y cómodas

Opción	Frecuencia	% Total frecuencia	% Muestra (de 101)
Nada importante	0	0,00	0,00
Poco importante	0	0,00	0,00
Importante	25	24,75	24,75
Bastante importante	56	55,45	55,45
Muy importante	20	19,80	19,80
Totales	101	100,00	100,00



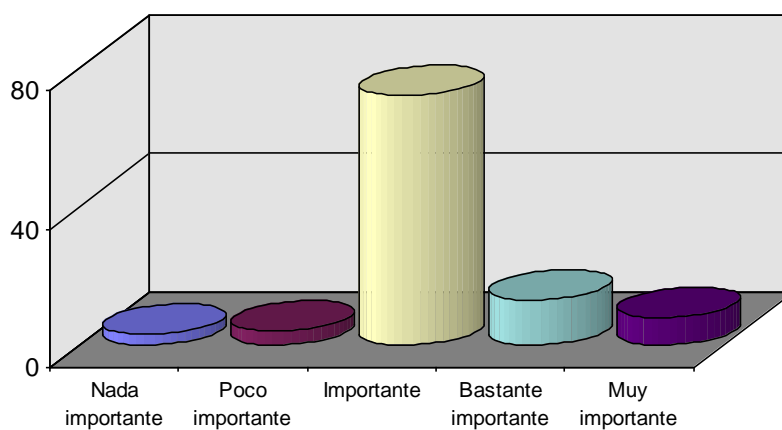
7.4 Tranquilidad y buen ambiente

Opción	Frecuencia	% Total frecuencia	% Muestra (de 101)
Nada importante	0	0,00	0,00
Poco importante	0	0,00	0,00
Importante	9	8,91	8,91
Bastante importante	48	47,52	47,52
Muy importante	44	43,56	43,56
Totales	101	100,00	100,00



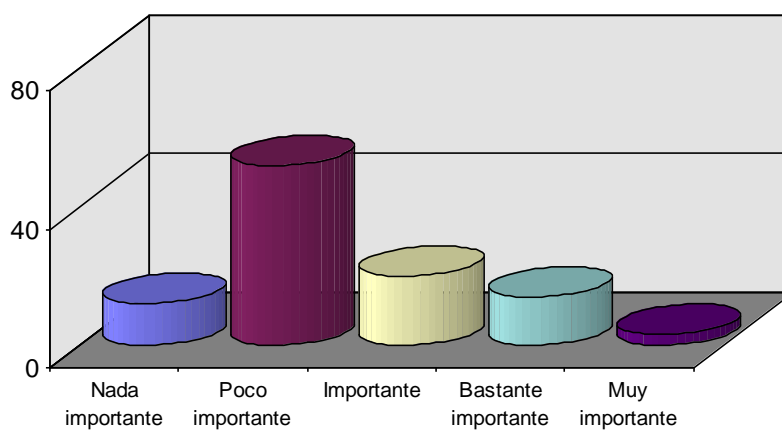
7.5 Ubicación geográfica

Opción	Frecuencia	% Total frecuencia	% Muestra (de 101)
Nada importante	3	2,97	2,97
Poco importante	4	3,96	3,96
Importante	72	71,29	71,29
Bastante importante	14	13,86	13,86
Muy importante	8	7,92	7,92
Totales	101	100,00	100,00



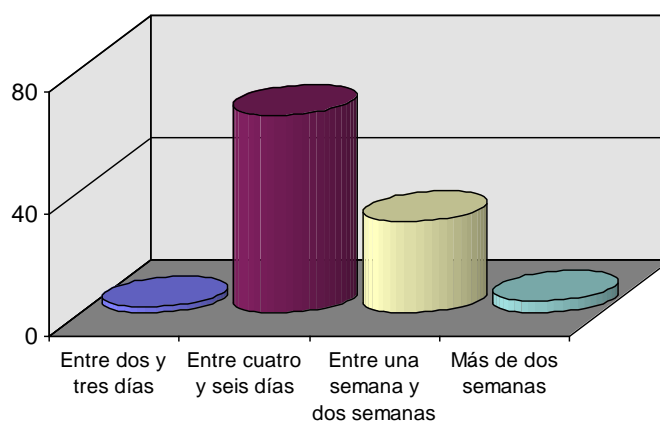
7.6 Oferta de servicios (gimnasio, piscina...)

Opción	Frecuencia	% Total frecuencia	% Muestra (de 101)
Nada importante	12	11,88	11,88
Poco importante	52	51,49	51,49
Importante	20	19,80	19,80
Bastante importante	14	13,86	13,86
Muy importante	3	2,97	2,97
Totales	101	100,00	100,00



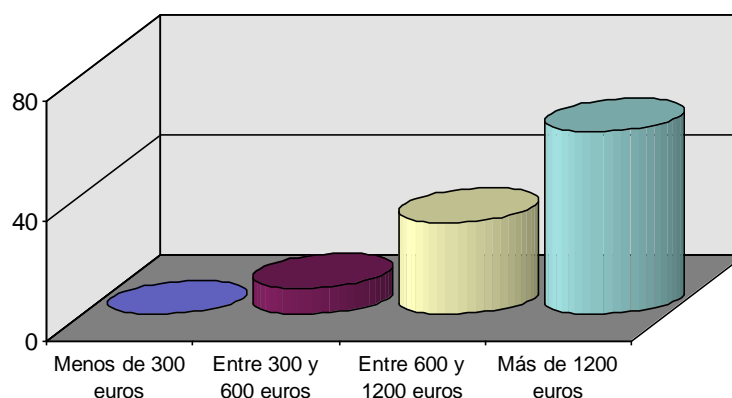
Pregunta 8. ¿De cuántos días suelen ser sus viajes?

Opción	Frecuencia	% Total frecuencia	% Muestra (de 101)
Entre dos y tres días	2	1,98	1,98
Entre cuatro y seis días	65	64,36	64,36
Entre una semana y dos semanas	30	29,70	29,70
Más de dos semanas	4	3,96	3,96
Totales	101	100,00	100,00



Pregunta 9. ¿Cuánto dinero suele gastarse en sus viajes (por persona al año)?

Opción	Frecuencia	% Total frecuencia	% Muestra (de 101)
Menos de 300 euros	0	0,00	0,00
Entre 300 y 600 euros	9	8,91	8,91
Entre 600 y 1200 euros	31	30,69	30,69
Más de 1200 euros	61	60,40	60,40
Totales	101	100,00	100,00

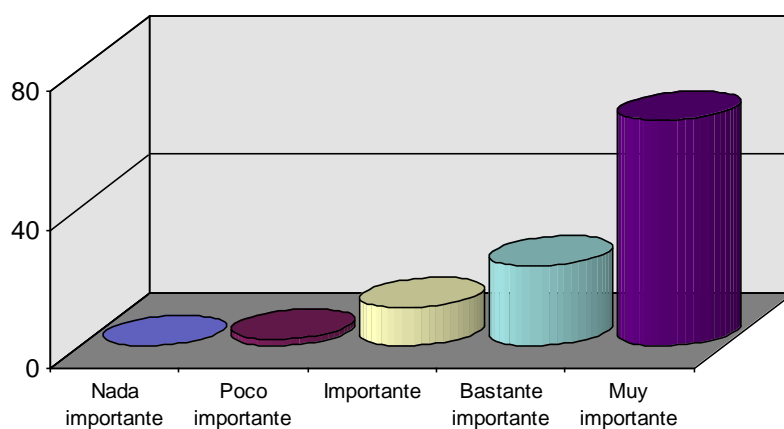


Pregunta 10. ¿Qué motivos le llevan a decidirse por un lugar que visitar?



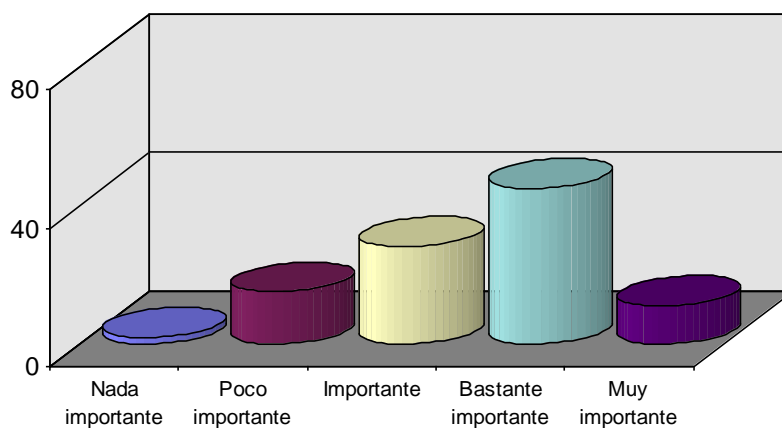
10.1 Playa y sol

Opción	Frecuencia	% Total frecuencia	% Muestra (de 101)
Nada importante	0	0,00	0,00
Poco importante	2	1,98	1,98
Importante	11	10,89	10,89
Bastante importante	23	22,77	22,77
Muy importante	65	64,36	64,36
Totales	101	100,00	100,00



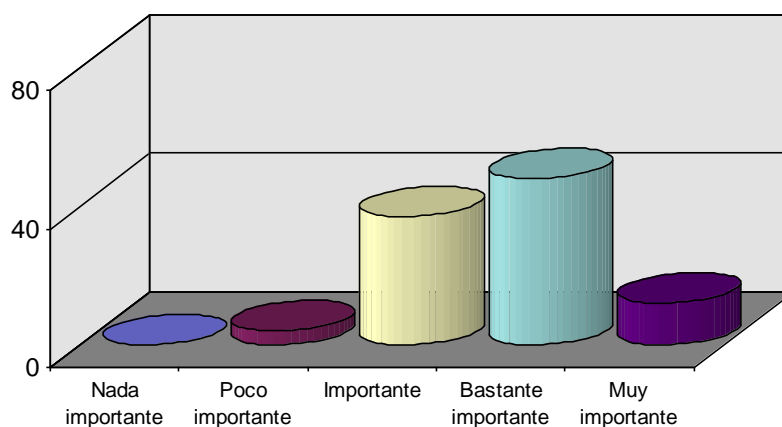
10.2 Relax y descanso

Opción	Frecuencia	% Total frecuencia	% Muestra (de 101)
Nada importante	2	1,98	1,98
Poco importante	15	14,85	14,85
Importante	28	27,72	27,72
Bastante importante	45	44,55	44,55
Muy importante	11	10,89	10,89
Totales	101	100,00	100,00



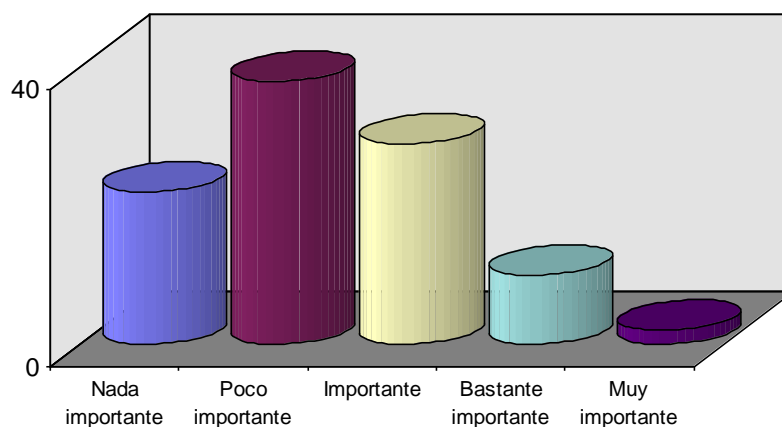
10.3 Cultura

Opción	Frecuencia	% Total frecuencia	% Muestra (de 101)
Nada importante	0	0,00	0,00
Poco importante	4	3,96	3,96
Importante	37	36,63	36,63
Bastante importante	48	47,52	47,52
Muy importante	12	11,88	11,88
Totales	101	100,00	100,00



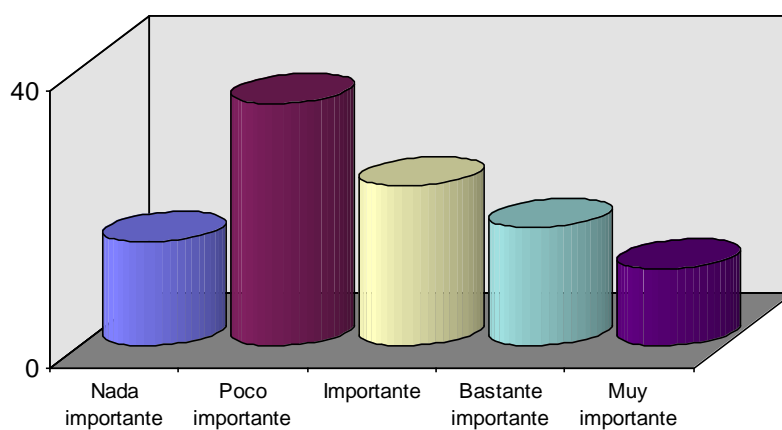
10.4 Aventura y deportes

Opción	Frecuencia	% Total frecuencia	% Muestra (de 101)
Nada importante	22	21,78	21,78
Poco importante	38	37,62	37,62
Importante	29	28,71	28,71
Bastante importante	10	9,90	9,90
Muy importante	2	1,98	1,98
Totales	101	100,00	100,00



10.5 Encontrarse con familiares o amigos

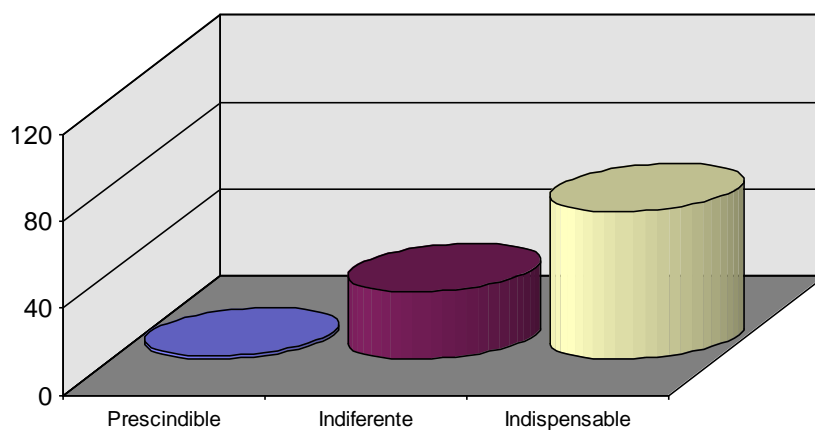
Opción	Frecuencia	% Total frecuencia	% Muestra (de 101)
Nada importante	15	14,85	14,85
Poco importante	35	34,65	34,65
Importante	23	22,77	22,77
Bastante importante	17	16,83	16,83
Muy importante	11	10,89	10,89
Totales	101	100,00	100,00



Pregunta 11. Respecto a los servicios de restauración, ¿qué servicio de comida considera indispensable que se ofrezca en el lugar dónde se aloja?

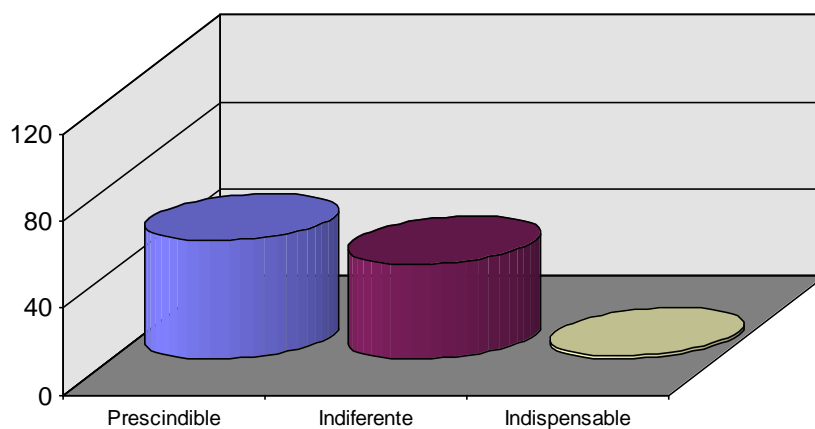
11.1 Desayuno

Opción	Frecuencia	% Total frecuencia	% Muestra (de 101)
Prescindible	2	1,98	1,98
Indiferente	31	30,69	30,69
Indispensable	68	67,33	67,33
Totales	101	100,00	100,00



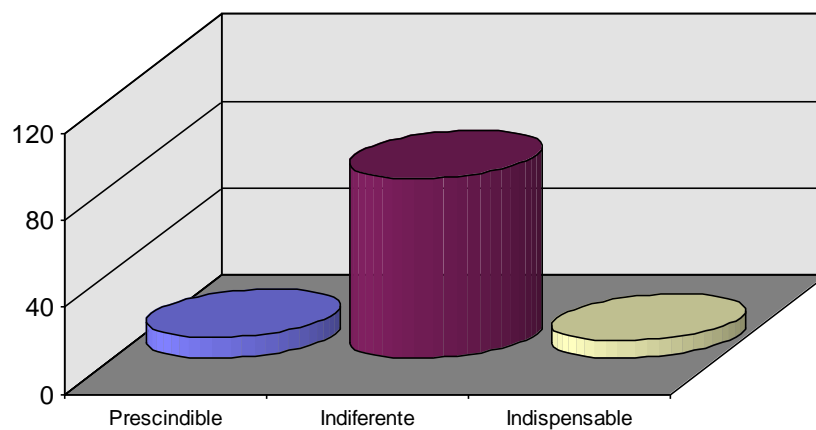
11.2 Comida

Opción	Frecuencia	% Total frecuencia	% Muestra (de 101)
Prescindible	55	54,46	54,46
Indiferente	44	43,56	43,56
Indispensable	2	1,98	1,98
Totales	101	100,00	100,00



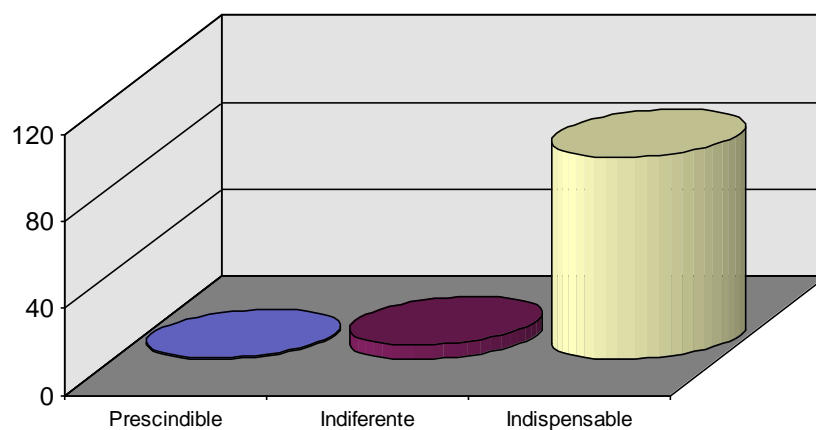
11.3 Cena

Opción	Frecuencia	% Total frecuencia	% Muestra (de 101)
Prescindible	10	9,90	9,90
Indiferente	83	82,18	82,18
Indispensable	8	7,92	7,92
Totales	101	100,00	100,00



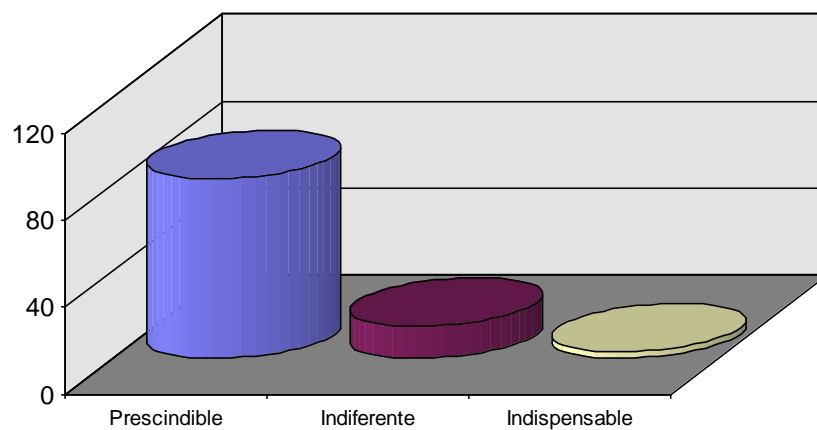
11.4 Cercanía de restaurantes y/o cafetería

Opción	Frecuencia	% Total frecuencia	% Muestra (de 101)
Prescindible	1	0,99	0,99
Indiferente	7	6,93	6,93
Indispensable	93	92,08	92,08
Totales	101	100,00	100,00



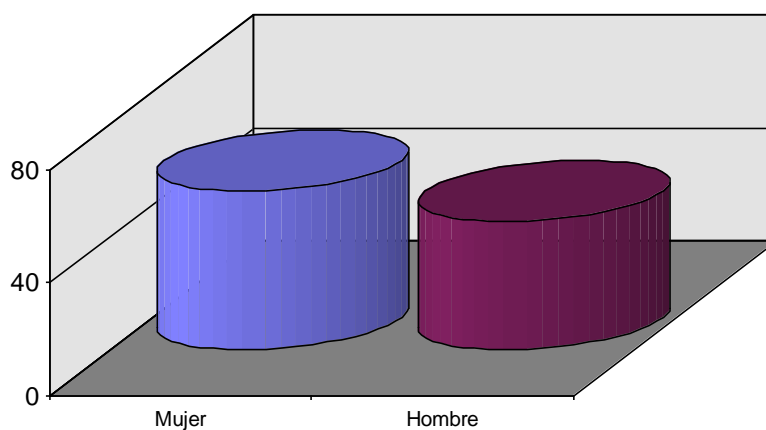
11.5 Restaurante en el mismo edificio

Opción	Frecuencia	% Total frecuencia	% Muestra (de 101)
Prescindible	83	82,18	82,18
Indiferente	15	14,85	14,85
Indispensable	3	2,97	2,97
Totales	101	100,00	100,00



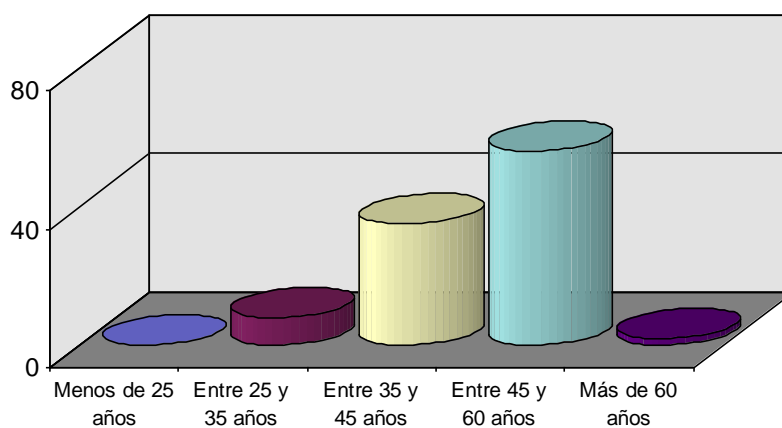
Pregunta 12. Sexo

Opción	Frecuencia	% Total frecuencia	% Muestra (de 101)
Mujer	56	55,44	55,44
Hombre	45	44,56	44,56
Totales	101	100,00	100,00



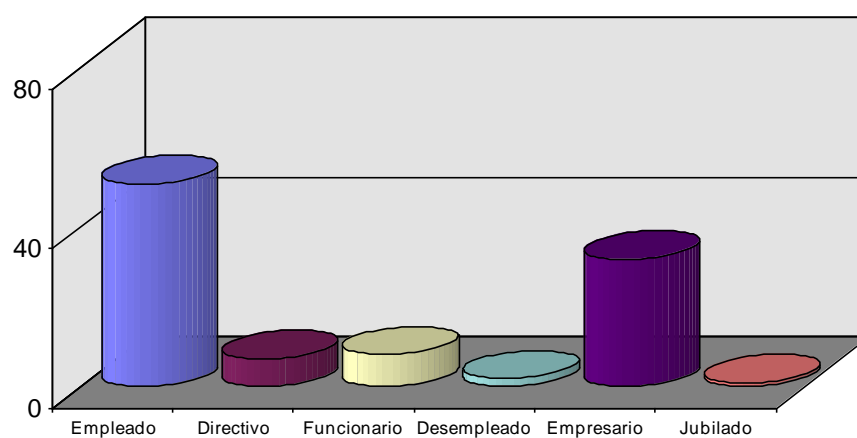
Pregunta 13. Edad

Opción	Frecuencia	% Total frecuencia	% Muestra (de 101)
Menos de 25 años	0	0,00	0,00
Entre 25 y 35 años	8	7,92	7,92
Entre 35 y 45 años	35	34,65	34,65
Entre 45 y 60 años	56	55,45	55,45
Más de 60 años	2	1,98	1,98
Totales	101	100,00	100,00



Pregunta 14. Profesión

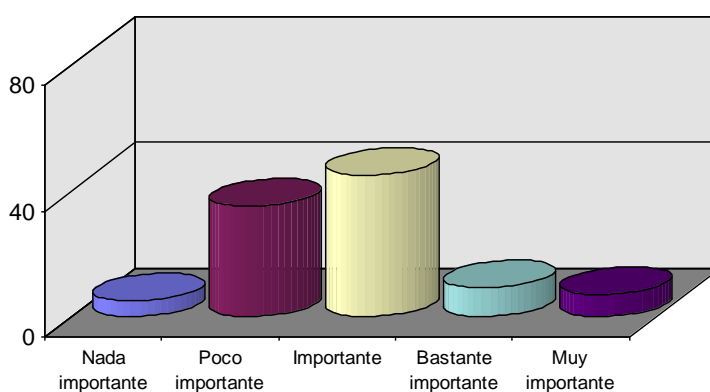
Opción	Frecuencia	% Total frecuencia	% Muestra (de 101)
Empleado	51	50,50	50,50
Directivo	7	6,93	6,93
Funcionario	8	7,92	7,92
Desempleado	2	1,98	1,98
Empresario	32	31,68	31,68
Jubilado	1	0,99	0,99
Totales	101	100,00	100,00



Pregunta 15. ¿Qué importancia tiene para usted la disponibilidad de los siguientes servicios cerca de dónde se hospede?

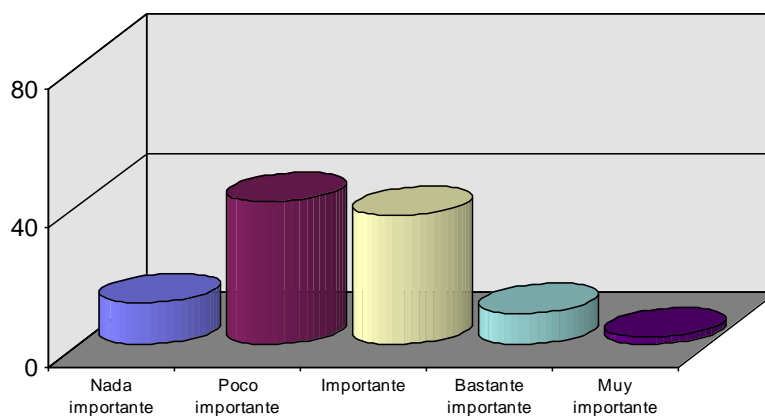
15.1 Restaurante

Opción	Frecuencia	% Total frecuencia	% Muestra (de 101)
Nada importante	5	4,95	4,95
Poco importante	35	34,65	34,65
Importante	45	44,55	44,55
Bastante importante	9	8,91	8,91
Muy importante	7	6,93	6,93
Totales	101	100,00	100,00



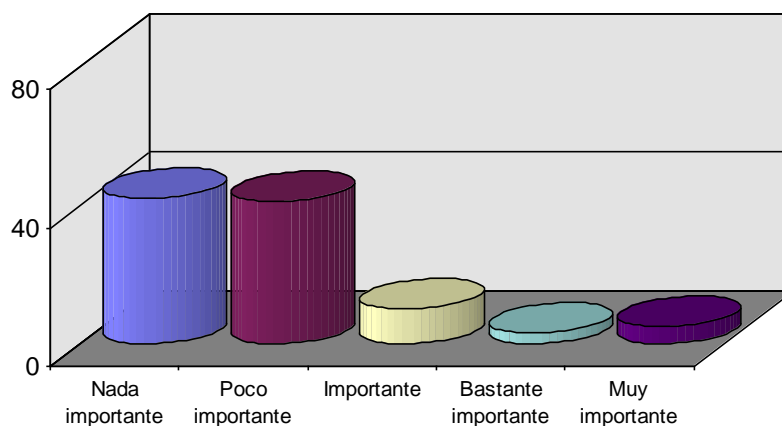
15.2 Piscina o jacuzzi

Opción	Frecuencia	% Total frecuencia	% Muestra (de 101)
Nada importante	12	11,88	11,88
Poco importante	41	40,59	40,59
Importante	37	36,63	36,63
Bastante importante	9	8,91	8,91
Muy importante	2	1,98	1,98
Totales	101	100,00	100,00



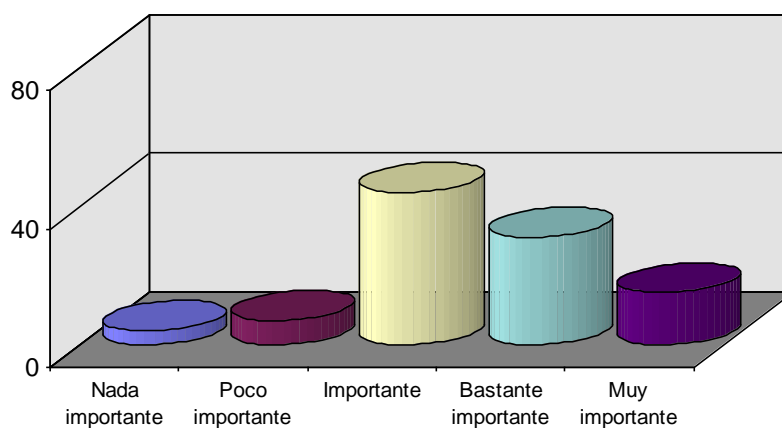
15.3 Lavandería

Opción	Frecuencia	% Total frecuencia	% Muestra (de 101)
Nada importante	42	41,58	41,58
Poco importante	41	40,59	40,59
Importante	10	9,90	9,90
Bastante importante	3	2,97	2,97
Muy importante	5	4,95	4,95
Totales	101	100,00	100,00



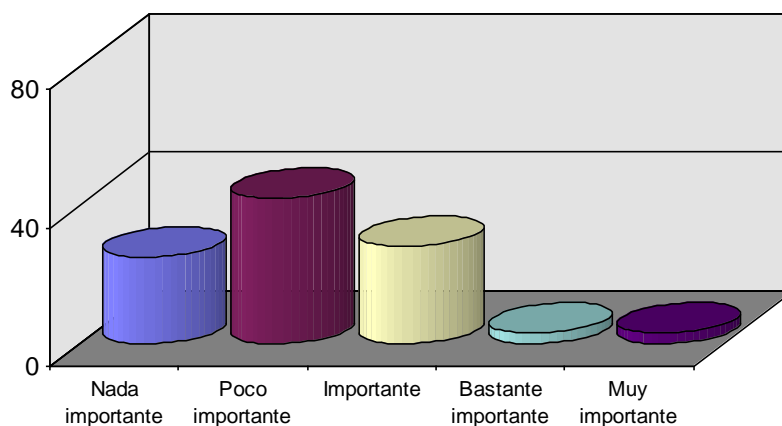
15.4 Cercanía a medios de transportes

Opción	Frecuencia	% Total frecuencia	% Muestra (de 101)
Nada importante	4	3,96	3,96
Poco importante	7	6,93	6,93
Importante	44	43,56	43,56
Bastante importante	31	30,69	30,69
Muy importante	15	14,85	14,85
Totales	101	100,00	100,00



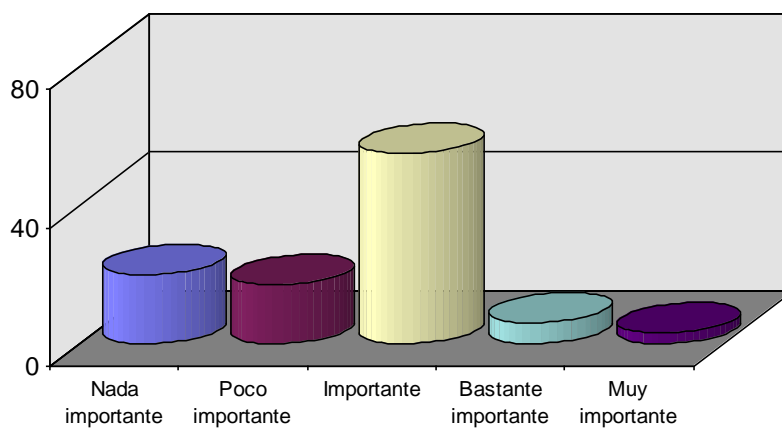
15.5 Saunas, masajista, centro de belleza

Opción	Frecuencia	% Total frecuencia	% Muestra (de 101)
Nada importante	25	24,75	24,75
Poco importante	42	41,58	41,58
Importante	28	27,72	27,72
Bastante importante	3	2,97	2,97
Muy importante	3	2,97	2,97
Totales	101	100,00	100,00



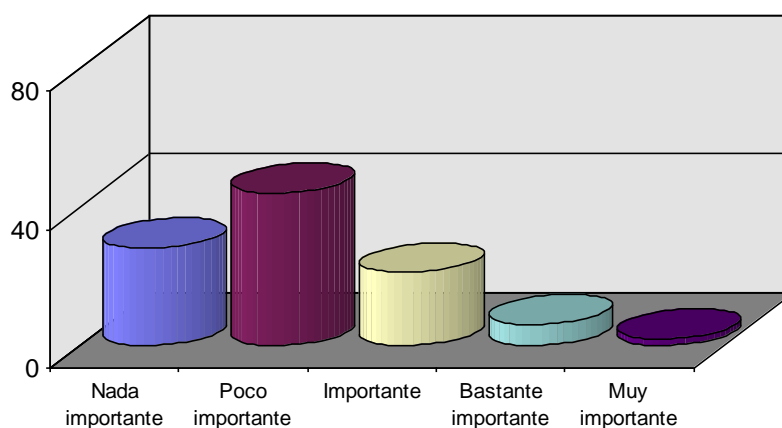
15.6 Wifi y ordenadores

Opción	Frecuencia	% Total frecuencia	% Muestra (de 101)
Nada importante	20	19,80	19,80
Poco importante	17	16,83	16,83
Importante	55	54,46	54,46
Bastante importante	6	5,94	5,94
Muy importante	3	2,97	2,97
Totales	101	100,00	100,00



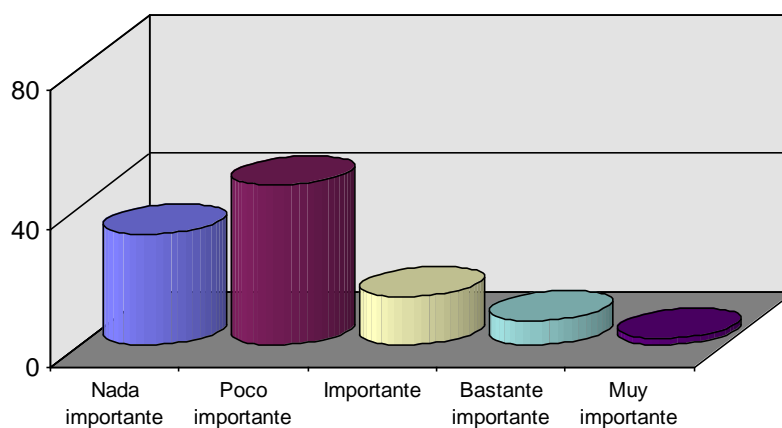
15.7 Gimnasio o pistas de deporte

Opción	Frecuencia	% Total frecuencia	% Muestra (de 101)
Nada importante	28	27,72	27,72
Poco importante	44	43,56	43,56
Importante	21	20,79	20,79
Bastante importante	6	5,94	5,94
Muy importante	2	1,98	1,98
Totales	101	100,00	100,00



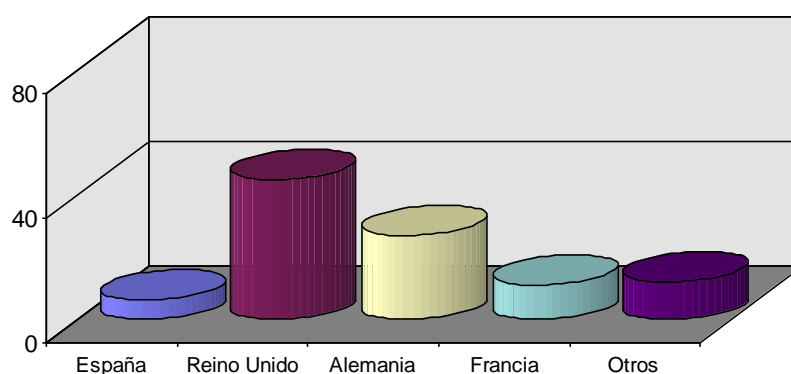
15.8 Parking

Opción	Frecuencia	% Total frecuencia	% Muestra (de 101)
Nada importante	32	31,68	31,68
Poco importante	46	45,54	45,54
Importante	14	13,86	13,86
Bastante importante	7	6,93	6,93
Muy importante	2	1,98	1,98
Totales	101	100,00	100,00



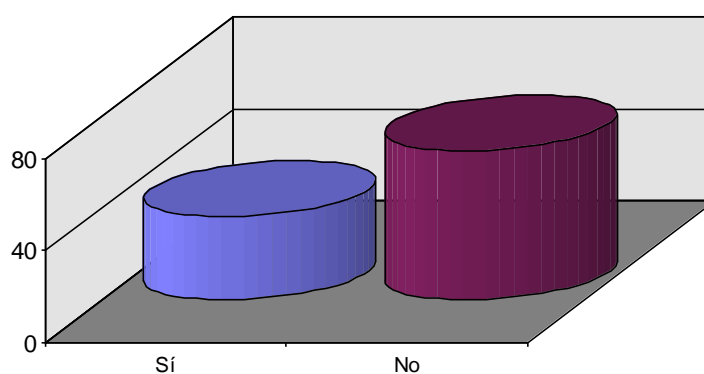
Pregunta 16. ¿En qué país reside?

Opción	Frecuencia	% Total frecuencia	% Muestra (de 101)
España	6	5,94	5,94
Reino Unido	45	44,55	44,55
Alemania	27	26,73	26,73
Francia	11	10,89	10,89
Otros	12	11,88	11,88
Totales	101	100,00	100,00



Pregunta 17. ¿Le gusta disponer de coche propio durante sus vacaciones?

Opción	Frecuencia	% Total frecuencia	% Muestra (de 101)
Sí	36	35,65	35,65
No	65	64,35	64,35
Totales	101	100,00	100,00





ANEXO C: LA COSTA DEL MARESME

C.1 Ubicación geográfica

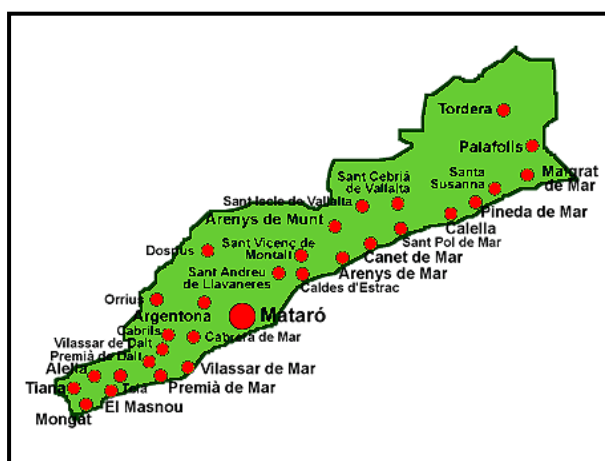
La costa barcelonesa que arranca desde Mongat hasta el río La Tordera en Blanes es conocida turísticamente como la costa del Maresme. Se encuentra en el litoral catalán, a pocos kilómetros de la famosa capital catalana (Barcelona) y al nordeste de la península ibérica (España) perteneciente a Europa Occidental.



Su ubicación media entre los 41° 28' y 41° 39' de latitud norte; y los 2° 17' y 2° 45' de longitud este del meridiano de Greenwich.

C.2 La comarca del Maresme

La comarca del Maresme cuenta con treinta municipios. Desde Montgat hasta Caldetas se conoce como Bajo Maresme y desde Arenys de Mar hasta Tordera se conoce como Alto Maresme.



Los municipios con mayor población por orden descendiente son: Mataró con 121.722 habitantes, Premià de mar con 27.399, Pineda de mar con 26.203 habitantes, El Masnou con 22.288 habitantes y Vilassar de mar con 19.482 habitantes.

C.2.1 Geografía

Su forma estrecha y alargada ocupa una superficie de 396,90 km², con unos 50 km de longitud y una anchura variable desde los 5 hasta los 15 km. Esta franja se encuentra delimitada por el mar y la Cordillera Litoral.

Podemos distinguir claramente tres regiones geográficas: la cordillera, la llanura y el litoral de tierra o rocoso. La cordillera con algunos valles interiores: formada por Céllecs, Sant Mateu, el Montnegre y el Corredor. Estos dos últimos se encuentran protegidos dentro del Parque Natural del Montnegre y el Corredor y el resto pertenecen al Parque de la Cordillera Litoral, también se encuentran protegidos.

En su orografía destaca el macizo del Montnegre que se extiende desde Tordera hasta Arenys de Munt, con una altura máxima en el cerro Grande (turó Gros) de 760m.

Su vegetación está constituida de forma natural por encinares y alcornocales. Los fondos de los valles están poblados por encinares, robledales y alcornocales, y además, en el Montnegre, encontramos plantaciones de castaños.

C.2.2 Economía

En el Maresme la vida económica gira alrededor de la industria textil, metalúrgica, alimentaria y química, también destacan la construcción y los servicios. También la agricultura y floricultura continúan teniendo un papel importante en su economía.

En los últimos años, el Bajo Maresme se ha convertido en ciudad dormitorio de Barcelona, mientras que el Alto Maresme se ha especializado en el turismo con bastante éxito gracias a su agradable clima, sus numerosas playas y sus satisfactorias infraestructuras. En total tiene 1.331 empresas dedicadas a la hostelería (un 10,12% del total de las empresas de la comarca). El número de plazas de alojamiento en hoteles es de 35.550, en camping 17.884 y 72 de turismo rural. Tiene 228 establecimientos que ofrecen alojamiento: 13 albergues, 4 aparta-hotel, 16 apartamentos, 3 Bed & Breakfast, 34 campigs, 102 hoteles, 44 pensión-hostal y 12 casas rurales.

En octubre de 2010 la tasa de paro en el Maresme se sitúa en el 15,04% y en su capital Mataró en el 19,50%.

C.2.3 Demografía



Toda la comarca ha sufrido un auge importante en cuanto a población en los últimos años bastante importante. De manera general, la población de la comarca lleva aumentado desde el 1900, año desde el que la población se ha multiplicado por seis.

Evolución de la población del Maresme (1900-2008)							
1900	1950	1990	2000	2002	2004	2006	2008
71.671	104.163	291.969	345.423	366.782	386.573	409.125	420.521

Número de habitantes por población (2009)		
Población	Número de habitantes	Tanto por ciento del total
Alella	9.397	2,2
Arenys de Mar	14.627	3,4
Arenys de Munt	8.190	1,9
Argentona	11.633	2,7
Cabrera de Mar	4.408	1
Cabrils	6.964	1,6
Caldes d'Estrac	2.799	0,7
Calella	18.627	4,4
Canet de Mar	13.548	3,2
Dosrius	4.937	1,2
Malgrat de Mar	18.472	4,3
Masnou, el	22.288	5,2
Mataró	121.722	28,5
Montgat	10.270	2,4
Òrrius	.640	0,2
Palafolls	8.584	2
Pineda de Mar	26.203	6,1
Premià de Dalt	9.944	2,3
Premià de Mar	27.399	6,4
Sant Andreu de Llavaneres	10.181	2,4
Sant Cebrià de Vallalta	3.309	0,8
Sant Iscle de Vallalta	1.267	0,3
Sant Pol de Mar	5.102	1,2
Sant Vicenç de Montalt	5.627	1,3
Santa Susanna	3.251	0,8
Teià	6.087	1,4
Tiana	7.590	1,8



Tordera	15.345	3,6
Vilassar de Dalt	8.672	2
Vilassar de Mar	19.482	4,6
Total Maresme	426.565	100

C.3 Las playas del Maresme

La mayoría de turistas extranjeros vienen buscando como requisito indispensable para sus vacaciones sol y playa, y el Maresme tiene mucho que ofrecer en este campo. Hay 16 municipios con playa, cada una distinta con un oleaje o arena que les diferencia del resto.

Destacaremos el litoral de Mataró que consta de 2.320 metros de playas. Se distinguen cuatro playas: playa de Ponent, playa del Varador, playa del Callao y playa de Sant Simó. Las cuatro playas tienen un oleaje generalmente suave y adecuado para la natación. El grosor de su arena varia en cada una de ellas, pero a rasgos generales es una arena fina de grano pequeño.

C.4 Gastronomía

El Maresme destaca por los productos de su propia huerta como: las fresas de Sant Iscle de Vallalta i de Sant Cebrià de Vallalta, las cerezas de Arenys de Munt, los tomates rosa, los guisantes de Mataró, de Sant Andreu de Llavaneres y de Caldes d'Estrac, las judías del ganxet de Palafolls i las setas del Bajo Maresme.

En lo que a productos del mar se refiere, del Maresme son conocidos los de Arenys de Mar por sus gambas, calamares, cigalas, y almejas y una gran variedad de peces de la costa.

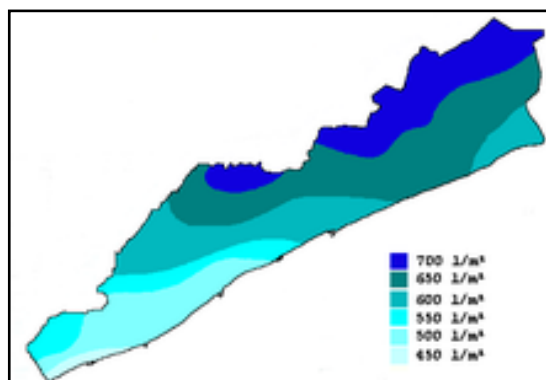
En cuanto a su faceta vinícola destaca el vino blanco de Alella con su famosa Denominación de Origen Alella.

C.5 Clima

Con un clima típicamente mediterráneo, todo el Maresme se caracteriza por sus rieras que se ven desbordadas cada vez que cae un chubasco torrencial, normalmente las precipitaciones son de corta duración pero muy abundantes. En toda la comarca las precipitaciones oscilan entre los 550 y 800 mm, desde los 550 mm en la costa hasta los



800 mm máximos en la sierra del Montnegre. Principalmente las lluvias se dan en primavera y otoño que es cuando aparecen en esta forma de chubasco repentino.



Los inviernos son templados con temperaturas medias de 8 °C a 10 °C. Los veranos húmedos y calurosos con una media anual de humedad relativa del 72% y unas temperaturas media de 22 °C a 23 °C. Las temperaturas son moderadas y se sitúan en la media de 15º anuales en la costa y 12º anuales en la cima del Montnegre.

